

LEADWORLD İŞ VE EKONOMİ FORUMU, KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN TEMSİLCİLERİNİ, ULUSAL VE KÜRESEL MARKALAR İLE ŞİRKETLERİNİN YÖNETİCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ

Dönüşen dünyaya uyum için ilham veren liderlik gerekiyor

Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-Amcham) ve Strong Medya iş birliğiyle gerçekleşen bir günlük etkinlikte, düzenlenen panellerde yeni nesil liderlikten değişen ve dönüşen piyasalara, lojistikten gayrimenkul ve yeşil sanayiye Türkiye'nin rekabet gücüne katkı sunacak yeni yol haritasına ilişkin görüş ve değerlendirmeler masaya yatırıldı

YENİ KAVRAMLARA UYUMLU LİDERLİK

LeadWorld İş ve Ekonomi Forumu'nun "Vizyoner Liderlik ve Yeni Nesil İş Dünyası" başlıklı ilk panelinde, değişen liderlik anlayışı ve dönüşen iş dünyası ele alındı.

EKONOMİ Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz'un moderatörlüğündeki panelde, liderliğin yalnızca bugünü yönetmekten ibaret olmadığı; geleceği doğru okuma ve dönüşümü yönetme becerisi gerektirdiği vurgulandı.

Panelist Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, liderlik yolculuğunu kişisel deneyimleri üzerinden aktararak, dayanıklılık, kurumsallaşma ve uzun vadeli bakışın vizyoner liderliğin temel unsurları olduğunu ifade etti. Küçük bir girişimin doğru iş bölümü ve iş birliğiyle bugün büyük bir yapıya dönüşebildiğini belirten Doğan, yeni nesil liderliğin sürdürülebilirlik ve toplumsal katkıyla geldiğini söyledi.

TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı, liderliğin tarihsel olgu olduğunu, günümüzde yeni bir evreye girdiğini belirtti. Sanlı, liderlerin oyunu kuran ve gerektiğinde değiştiren bir rol üstlenmesi gerektiğini vurguladı.

AVS Global Ship Supply Yönetim Kurulu Başkanı Abdülvahit Şimşek, liderliğin güven ve değer odaklı bir anlayışla şekillenmesi gerektiğine dikkat çekerek, yerel ölçekte başlayan bir yapının uluslararası başarıya ulaşmasında insan odaklı liderliğin belirleyici olduğunu ifade etti.

Panelin son konuşmacısı Arış Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzel, yeni nesil iş dünyasında liderliğin otoriteden çok ilham vermekle anlam kazandığını söyledi.

TÜRKİYE'NİN YEŞİL SANAYİ YOL HARİTASI

LeadWorld İş ve Ekonomi Forumu kapsamında düzenlenen "Türkiye'nin Yeşil Sanayi Rotası: Teknoloji, İhracat ve Çevresel Etki" panelinde, sürdürülebilir üretimden küresel pazarlara uzanan dönüşüm

masaya yatırıldı.

EKONOMİ Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar'ın açılışıyla başlayan panelde, yeşil dönüşümün sanayi ve ihracat için artık stratejik bir zorunluluk olduğu vurgulandı.

Arnica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Biçer, 63 yıllık üretim tecrübesini Ar-Ge, inovasyon ve tasarımla birleştiren bir sanayi kültürünü temsil ettiklerini belirterek, uluslararası markalar için üretim yapmanın ihracat vizyonlarını güçlendirdiğini ifade etti.

Bentaş Bentonit CEO'su Turgay Ömür ise Türkiye'nin güçlü bentonit rezervleri sayesinde doğal ve çevreci üretimde önemli bir avantaja sahip olduğunu vurgulayarak, katma değerli ürünlerle bugün 85'ten fazla ülkeye ihracat yapıldığını söyledi. MAT Filtrasyon Teknolojileri Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Akarteppe, sanayide rekabet gücünün giderek suyun verimli ve tekrar kullanılabilir şekilde yönetilmesine bağlı hale geldiğini belirterek, sürdürülebilir su teknolojilerinin önemine dikkat çekti. Yeşil dönüşümün dijital boyutuna değinen EDM Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Ermiş, e-dönüşüm çözümlerinin hem operasyonel verimlilik sağladığını hem de çevresel etkiyi azalttığını ifade etti.

AIMS Genel Müdürü Dr. Tülin Güzel, veri odaklı yönetim anlayışı ve yapay zekâ destekli analitik çözümlerle kaynak kullanımının optimize edilebileceğini belirterek, sürdürülebilir sanayinin geleceğinin öngörülebilir ve akıllı sistemlerle şekilleneceğini vurguladı.

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA OYUN DEĞİŞİYOR

Lead World İş ve Ekonomi Forumu kapsamında düzenlenen "Yenilikçi Ekosistemler: Yapay Zekâ, Fintek, Dijital Oyun ve Yatırım Dinamikleri" panelinde, teknoloji odaklı dönüşümün iş dünyası ve girişimcilik ekosistemi üzerindeki etkileri ele alındı.

Panelde konuşan EKONOMİ Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, yapay zekâ temelli ticaretin küresel ekonomiyi hızla yeniden şekillendirdiğini belirterek, Türkiye'nin bu alanda önemli bir potansiyele sahip olmasına

rağmen zamanlama açısından kritik bir eşikte bulunduğunu vurguladı. Hiperaktif Kredi CEO'su Alper Özata ise finansal erişimin yalnızca ekonomik değil, toplumsal bir mesele olduğuna dikkat çekti. OECD verilerine atıfta bulunan Özata, kapsayıcı fintek çözümlerinin sosyal riskleri azaltmada kritik rol oynadığını belirterek, veri odaklı skorlama modellerinde yapay zekâ ile insan uzmanlığını bir-

likte kullandıklarını söyledi.

QNBeyond Ventures Yönetici Ortağı Özge Öz, erken aşama ve küresel ölçeklenme potansiyeli taşıyan girişimlere odaklandıklarını belirterek, başarının yalnızca iyi bir üründen değil; pazarlanabilirlik, doğru ekip ve girişimcinin vizyonundan geçtiğini vurguladı.

Dijital oyun ekosistemine değinen StartGate & PlayGate Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Mus-

tafa Cihat Durmuş, Türkiye'nin mobil oyun sektöründe küresel ölçekte güçlü bir konuma ulaştığını belirtti. Panelin son bölümünde konuşan Weld Online Platform Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özet, lojistiğin artık yalnızca taşımacılık değil, uçtan uca bir yönetim süreci olarak ele alınması gerektiğini vurguladı. Özet, yapay zekâ ve otomasyonun insan uzmanlığıyla birlikte kullanıldığı hibrit modellerin,

lojistiğin geleceğini şekillendireceğini dile getirdi.

YÜKSEK FAİZ, KONUTA ERİŞİMİ ZORLUYOR

"Sürdürülebilir İnşaat ve Kentleşme: Yeşil Binalar, Enerji Verimliliği" panelinde konuşan Babacan Holding CEO'su Mehmet Babacan, sürdürülebilirliği yapı teknolojileriyle doğrudan ilişkili olduğunu vurguladı. Yeşil sertifikalı projeler, akıllı ev sistemleri, yerden ısıtma ve yenilenebilir enerji panelleriyle hem çevresel etkiyi azalttıklarını hem de kullanıcı maliyetlerini düşürdüklerini belirten Babacan, enerji ve ses yalıtımının artık konut kalitesinin vazgeçilmez unsurları haline geldiğini ifade etti.

Aynı panelde söz alan Huzzak Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Demir, sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda insan ölçekli ve finansal boyutlarıyla ele alınması gerektiğini söyledi. Yatay mimari ve doğayla bütünleşen yaşam alanlarına odaklandıklarını belirten Demir, yüksek faiz ortamının konuta erişimi zorlaştırdığını ve finansal sürdürülebilirliğin sektörün en kırlıgan başlıklarından biri haline geldiğini vurguladı.

Sürdürülebilir İnşaat ve Kentleşme panelinde konuşan Paşan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Demir, proje geliştirme sürecinde lokasyon, zemin güvenliği ve alım gücü analizlerinin belirleyici rol oynadığını ifade etti.

Panelde değerlendirmelerde bulunan Beyler İnşaat CEO'su Berat Yalçın, artan arsa payları, malzeme ve işçilik maliyetlerinin sektörde ciddi biçimde zorladığını belirtti.

GAYRİMENKULDE YATIRIM HARİTASI DEĞİŞİYOR

"Uluslararası Gayrimenkul Sektöründe Yeni Trendler ve Yükselen Pazarlar" panelinde, küresel yatırımcı eğilimleri ve bölgesel fırsatlar masaya yatırıldı.

Noyanlar Grup Türkiye Direktörü Yavuz Nural, Kuzey Kıbrıs'ın sınırlı arz yapısı, güçlü üniversite altyapısı ve yüksek yabancı dil oranıyla son yıllarda uluslararası yatırımcılar için cazip bir alternatif haline geldiğini vurguladı. Nural, Kuzey Kıbrıs'ın erken aşamada yüksek potansiyel sunan bir pazar olarak öne çıktığını ifade etti.

FU Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Özer Ünsal, Kuşadası'nda yatırımcı profilindeki dönüşüme dikkat çekti. Pandemi sonrası talebin Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarına yöneldiğini belirten Ünsal, döviz bazlı gelir yapısının bölgeyi yatırım açısından daha cazip hale getirdiğini söyledi.

Ekizoğlu Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Ekiz, Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi avantajlara rağmen küresel gayrimenkul pazarından yeterli pay alamadığına dikkat çekti. Ekiz, kentsel dönüşümün uluslararası yatırımcı için stratejik bir araç olduğunu ifade etti.

İntegra Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Uslu, kentin memur ağırlıklı yapıdan sanayi ve savunma sanayii merkezine doğru evrildiğini belirtti. Deprem açısından güvenli yapısı ve artan sanayi yatırımlarıyla Ankara'nın yoğun göç aldığını ifade eden Uslu, bu dönüşümün konut talebini hızlandırdığını söyledi.

Kiler GYO Yönetim Kurulu Üyesi Sefa Kiler, İstanbul'un gelişen bölgelerinde edinilen deneyimin bugün daha merkezi ve üst segment projelere taşındığını vurguladı. Sürdürülebilir, sosyal donatıları güçlü ve aiddat yükü yönetilebilir projelere talebin arttığını belirten Kiler, dijitalleşme, esnek çalışma modelleri ve finansman maliyetlerinin konut tercihleri üzerinde belirleyici rol oynadığını ifade etti.



YENİ NESİL LİDERLİK TARTIŞILDI: "Vizyoner liderlik ve yeni nesil iş dünyası" başlığı altında düzenlenen ilk panelde, değişen liderlik anlayışı ve dönüşen iş dünyası ele alındı. Katılımcıların kendi şirketlerinin kuruluş ve gelişim süreçlerinden elde ettikleri deneyimlerini paylaştıkları panelde, yeni nesil üst yöneticilerde beklenen özelliklere vurgu yapıldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM: Forum kapsamında düzenlenen "Türkiye'nin Yeşil Sanayi Rotası: Teknoloji, İhracat ve Çevresel Etki" panelinde, sürdürülebilir üretimden küresel pazarlara uzanan dönüşüm masaya yatırıldı. 1 Ocak tarihinden itibaren uluslararası ticaretin en önemli kural değişimlerinden birinin yaşanacağı dünyada, sürdürülebilir üretim üzerine görüş ve değerlendirmelerin yapıldığı panelde, Ar-Ge ve inovasyon uygulamalarından örnekler de dile getirildi.



TEKNOLOJİ VE LOJİSTİK: Yenilikçi Ekosistemler: Yapay Zekâ, Fintek, Dijital Oyun ve Yatırım Dinamikleri başlıklı panelde, yeni nesil teknolojik gelişmeler masaya yatırıldı. Artan finansal ihtiyaçlarda alternatif kanalların önemine değinilen panelde, lojistiğin uçtan uca yönetim süreci olarak ele alınması gerektiğine vurgu yapıldı.



GAYRİMENKULDE GELECEK: Sürdürülebilir İnşaat ve Kentleşme: Yeşil Binalar, Enerji Verimliliği" konusu çeşitli yönleriyle tartışıldı. Gayrimenkul sektörünün önde gelen isimleri, yeşil sertifikalı projeler, akıllı ev sistemleri, yerden ısıtma, yenilenebilir enerji panelleri üzerine görüş ve önerilerini paylaştı.



KONUTTA TERCİHLER DEĞİŞTİ: Uluslararası Gayrimenkul Sektöründe Yeni Trendler ve Yükselen Pazarlar" panelinde, küresel yatırımcı eğilimleri ve bölgesel fırsatlar masaya yatırıldı. Kentsel dönüşümün küresel yatırımcı için de stratejik bir alan olarak görülmesi gerektiğine işaret edilen panelde, pandemi sonrası esnek çalışma modelleri ve finansmanın konut tercihleri üzerinde belirleyici olduğu kaydedildi.



Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar'a, Strong Medya YKB Ziya Çiçek ve TABA Amcham Başkanı S. Ecevit Sanlı tarafından plaket takdim edildi.

TÜRKİYE'DE ÜÇ KOBİ'DEN BİRİNE DESTEK VERİYORUZ



LeadWorld İş ve Ekonomi Forumu'nda keynote konuşmacı olarak yer alan KOSGEB Başkanı Serdar İbrahimcioğlu, kurumun yalnızca sanayicilere değil, KOBİ tanımına giren tüm işletmelere hizmet veren kapsayıcı bir yapıya dönüştüğünü vurguladı. 1973 yılında Birleşmiş Milletler ile yapılan protokol çerçevesinde kurulan KOSGEB'in uluslararası bir vizyona sahip olduğunu belirten İbrahimcioğlu, bugün Türkiye'deki her üç KOBİ'den birine destek verdiklerini ifade etti. Girişimci yaşı ortalamasının 27'ye düştüğüne dikkat çeken İbrahimcioğlu, Z kuşağının artık desteklenen ana girişimci kitlesi haline geldiğini söylerken, kadın girişimciliğinin de öncelikli alanlardan biri olduğunu, verilen desteklerin yüzde 45'inden fazlasının kadın girişimcilere yönlendirildiğini kaydetti.